

Programma promozionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale 2014

24 ottobre 2014

Il programma promozionale del sistema camerale 2014, realizzato con l'obiettivo di supportare le pmi sui mercati internazionali, prevede missioni di incoming e di outgoing, progetti speciali, partecipazioni fieristiche e iniziative in collaborazione con ICE Agenzia.