

Prezzi e tariffe

11 giugno 2020

La rilevazione dei prezzi è una storica funzione svolta dalla Camera di commercio che il legislatore, in una logica di trasparenza e regolazione dei mercati, ha ribadito essere in capo agli enti camerali (D.Lgs.219/16) in ragione della loro terzietà.

Tra i compiti che qualificano il ruolo delle Camere di commercio per la regolazione del mercato rientrano storicamente l'insieme di attività di monitoraggio e informazione economica relative alla dinamica dei prezzi di rilevante interesse per imprese e operatori economici.

Questa competenza ha trovato ulteriore e definitiva conferma nel D.lgs 219/2016 che, oltre alla rilevazione delle dinamiche dei prezzi, affida alle Camere di commercio anche il compito, più innovativo, di rilevazione delle tariffe,

Per mettere a disposizione degli operatori economici e delle istituzioni analisi periodiche a carattere nazionale sull'andamento dei prezzi all'ingrosso e delle tariffe, Unioncamere si avvale della sua società in house Borsa merci telematica (BMTI), che gestisce l'infrastruttura del mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici, ed ha inoltre ampia conoscenza del patrimonio informativo sui prezzi rilevati dalle Camere di commercio.