

Dicono di noi REPORT

24 marzo 2021

In questa sezione sono reperibili i report di analisi dei media a partire da aprile 2020.

I report descrivono e misurano la presenza di Unioncamere sui mezzi di comunicazione, con un'analisi ragionata di contenuti e keyword. I principali indicatori di performance elaborati dal rapporto sono copertura, visibilità e valore pubblicitario.